

Zertifikat

SEA & Google Ads

Bastian Coils

hat den 10-wöchigen E-Learning-Kurs
„SEA & Google Ads“
mit folgenden Schwerpunkten erfolgreich absolviert:

Google Universum & technisches Setup
Strategie & Vorbereitung
Keywords, Persona & Zielgruppen
Kampagnen- & Anzeigensetup
Optimierung & Automatisierung
Remarketing
Google Tools & Trends




Philipp Westermeyer
Geschäftsführer, OMR



Marc Johannsen
Geschäftsführer, Headstart Studios

28-06-2021

Entwickelt mit:



Durchgeführt von:

