



Zertifikat

Facebook & Instagram Advertising

Sebastian Kopp

hat den 10-wöchigen E-Learning-Kurs
„Facebook & Instagram Advertising“
mit folgenden Schwerpunkten erfolgreich absolviert:

- Professionelle Einrichtung des Business Managers
- Rechtliche und technische Anforderungen
- Targeting und Segmentierung
- Ads Auktionen
- Anzeigenformate und -erstellung
- Full-Funnel-Strategien
- Advanced Pixel Tracking, Testing und Reporting



Philipp Westermeyer
Geschäftsführer, OMR



Marc Johannsen
Geschäftsführer, Headstart Studios

18-04-2021

Entwickelt mit:



Durchgeführt von:

